



SPOT-IDEE EINREICHEN

Hinweis: Es müssen nicht alle Felder ausgefüllt werden, je genauer die Beschreibung ist, desto wahrscheinlicher ist aber die Umsetzung und Veröffentlichung eures Spots in der Spot on-App.

Die Angaben aus den Feldern mit * brauchen wir verpflichtend, um eure Ideen zuordnen und mit euch in Kontakt treten zu können. Wenn ihr das Formular ausfüllt, erklärt ihr euch einverstanden, dass wir eure Daten zu diesen Zwecken nur im Rahmen von Spot on verarbeiten.

PERSÖNLICHE ANGABEN

Institution / Zusammenhang*

Adresse*:

Ansprechpartner_in*:

Kontaktdaten:

» Adresse*

.....

» Tel.

» E-Mail*

Weiter auf Seite 2



ANGABEN ZUM SPOT

Ort des Spots (Stadt, Dorf oder Gemeinde in Niedersachsen):

.....

Ggf. Ortsteil:

(Erläuterung: Die einzelnen Stationen sollten nicht zu weit auseinander liegen und zu Fuß erreichbar sein.)

Titel des Spots (Arbeitstitel):

Erstellende des Spots:

Wer erstellt den Spot, macht die Ausarbeitung der Stationen und die technische Umsetzung? Gibt es eine Gruppe, die den Spot erstellen kann? Bei Abweichungen: Erläutert uns bitte, von wem und wie der Spot erstellt werden soll.

.....

.....

.....





Thema des Spots:

Beschreibt kurz und prägnant, welches Thema beleuchtet werden soll; gerne in Stichworten, max. 3 Sätze

Hintergrund des Spots

*Was ist die Idee des Spots? Worauf bezieht er sich?
Warum soll das Thema an diesem Ort umgesetzt werden?*

Bezug zu Demokratie

*Was verbindet euren Spot mit Demokratie?
Warum ist euer Thema wichtig für ein demokratisches Zusammenleben?*





Zielgruppe des Spots:

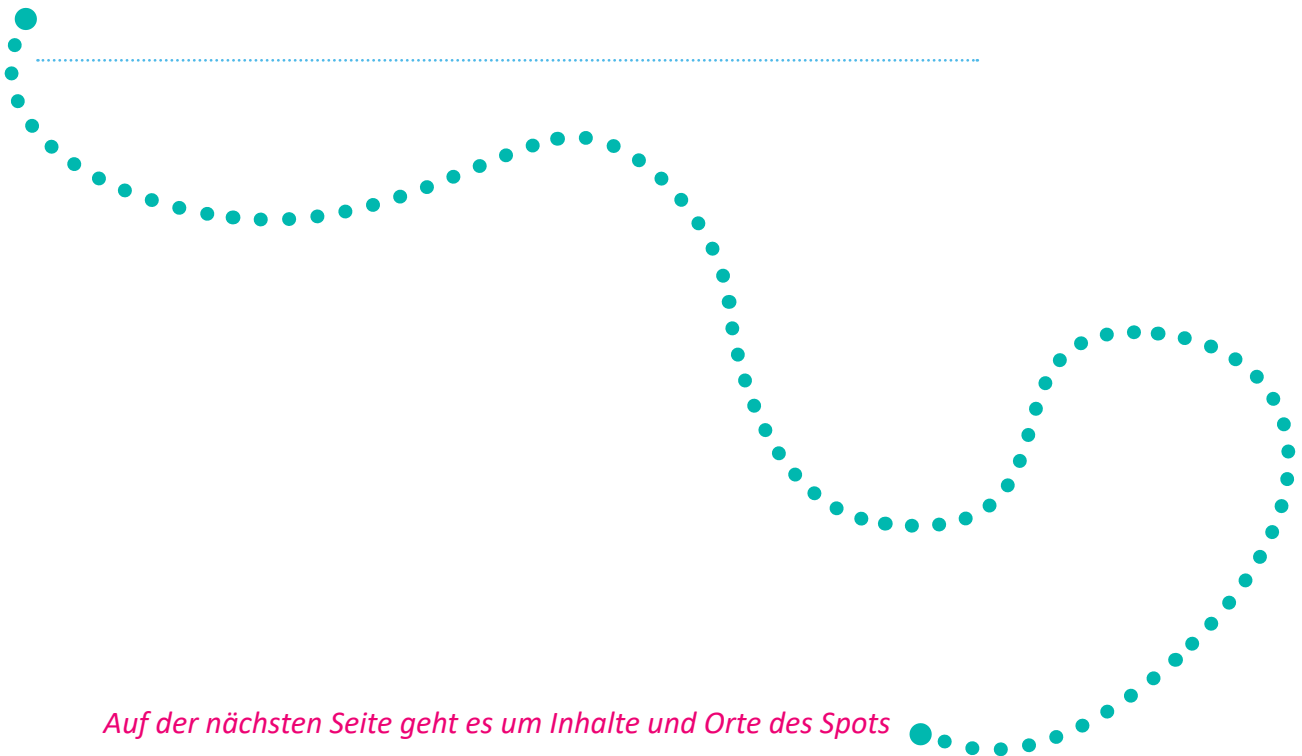
An wen richtet sich der Spot? Wer soll nach Fertigstellung den Spot erkunden?

Bitte eine Hauptzielgruppe benennen.

Ziele des Spots:

Beschreibt die (Lern-)ziele des Spots.

Was sollen Teilnehmende lernen oder für sich mitnehmen?



Auf der nächsten Seite geht es um Inhalte und Orte des Spots



Inhalte und Orte des Spots:

Welche konkreten Inhalte und Orte sollen im Spot vorkommen? Nennt fünf bis sieben mögliche Stationen.

(Beispiele: Jugendzentrum, Schule, Bürgerinitiative, Ort, an dem ein besonderes Ereignis stattgefunden hat, Rathaus, Sportverein, Kunstprojekt, Selbsthilfegruppe, besondere Veranstaltung oder Person bei euch im Ort, eigene Erfahrungen oder auch: Wo fehlt Demokratie bei euch?)

Nr.	Ort	Möglicher Inhalt / Bezug zum Thema
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

Welche der genannten Orte sollen auf jeden Fall umgesetzt werden?

Nr. _____



Angaben zu **nutzbaren Medien**:

Damit der Spot gut aussieht und gut funktioniert, braucht er multimediale Inhalte wie Fotos, Videos und Audios. Könnt ihr solche Medien erstellen? Oder gibt es bereits Medien, für die die notwendigen Lizenzen zum Einsatz in der Spot on-App vorliegen oder eingeholt werden können? Die Qualität von Fotos, Videos oder Audios, die mit einem Smartphone erstellt werden, ist ausreichend.

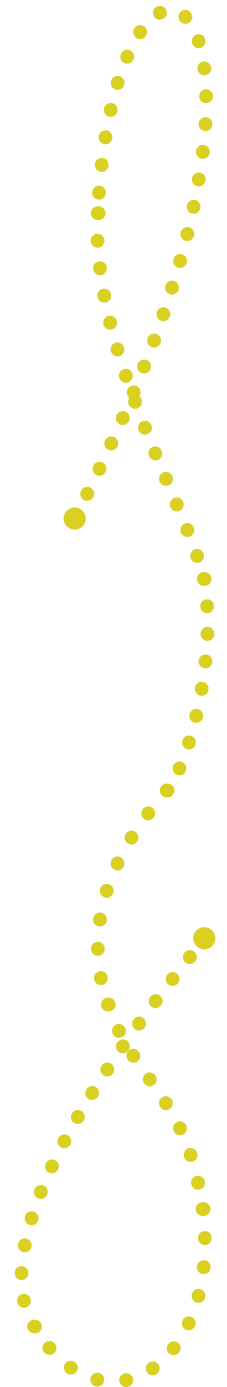
Falls es schon Medien gibt, die ihr verwenden möchtet, bitte hier angeben:

Erstellungs-Zeitraum:

Falls ihr einen gewünschten Zeitraum für die Erstellung habt, gebt ihn bitte hier an.

Beispielsweise wichtige Daten für die Öffentlichkeitsarbeit wie Jahrestage etc.

Wann soll der **Spot auf jeden Fall fertig sein?**





Öffentlichkeitsarbeit:

Damit der Spot nicht nur erstellt, sondern auch erkundet wird, bedarf es einer breiten Öffentlichkeitsarbeit. Die Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung nutzt hierfür ihre Kanäle und weist auf der Spot on-Webseite, den Social Media Kanälen sowie auf relevanten Veranstaltungen auf den Spot hin. Wir sind aber darüber hinaus auf die aktive Bewerbung durch euch angewiesen, damit der Spot vor Ort bekannt wird. Nennt drei Ideen, wie ihr auf den Spot aufmerksam machen wollen. Hinweis: Im Download-Bereich gibt es das Dokument „Werbung für Spots machen“ mit Beispielen wie „Kooperation mit der Lokalzeitung“ oder „Politiker_innen vor Ort informieren“ sowie demnächst auch Muster für Flyer, Poster und Webgrafiken, die ihr verwenden könnt.

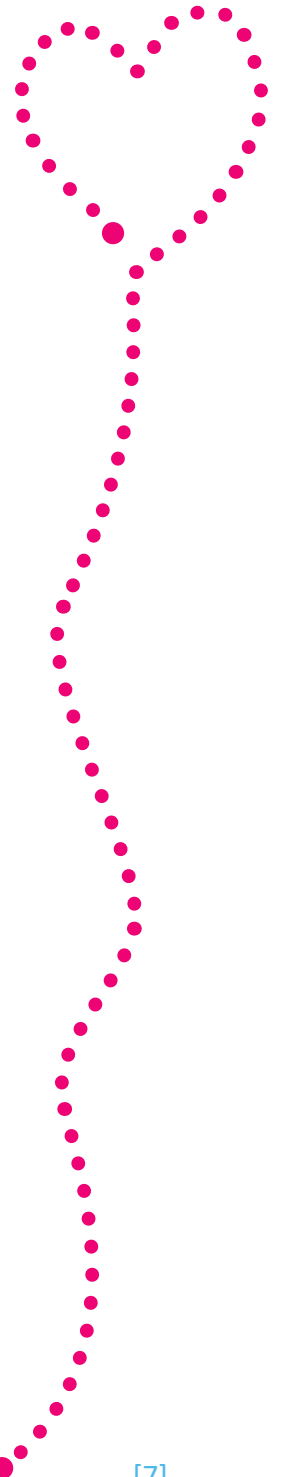
1.
2.
3.

Warum ist euer Spot so wichtig und cool, dass wir keinesfalls nein sagen sollten?

.....

Nachdem wir eure Ideen geprüft haben, melden wir uns bei euch. Bitte teilt uns dazu mit, wann ihr spätestens eine Rückmeldung braucht.

.....



Geschafft!

Wir freuen uns auf eure Idee.