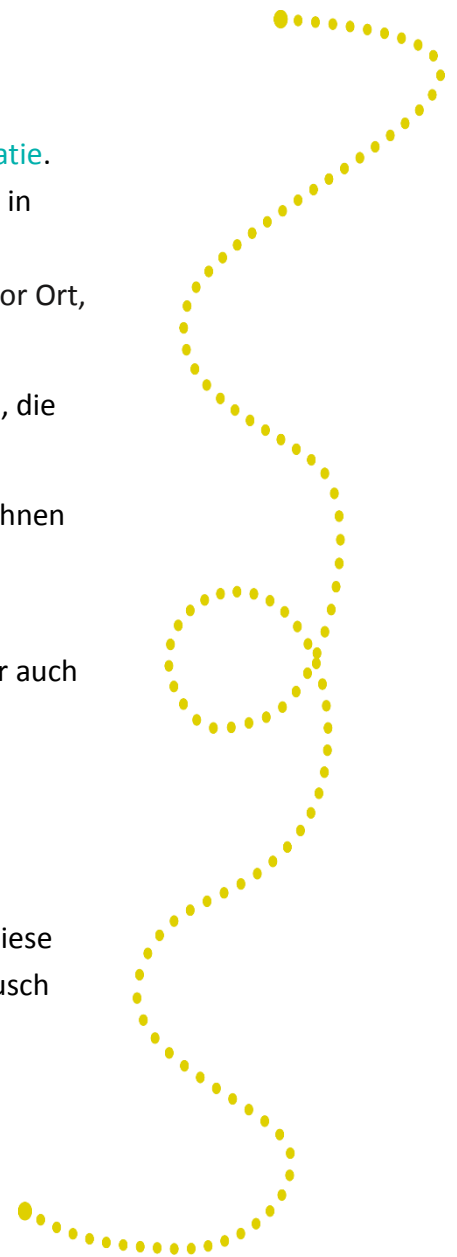




KRITERIEN ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON SPOTS

Spots müssen bestimmte Kriterien erfüllen, um in der Spot on-App veröffentlicht zu werden. Wenn die folgenden Aspekte bedacht sind, kann Euer Spot online gehen.

- » Der Fokus von Spot on ist die **Auseinandersetzung mit Demokratie**. Die Spots sollen Spielenden zeigen, wo und wie Ihr Demokratie in Eurem Umfeld seht. Das können z. B. eigene Erfahrungen und Erlebnisse aus Eurem Alltag sein oder Möglichkeiten bei Euch vor Ort, sich zu beteiligen und die Demokratie mitzugestalten.
- » Spot-Themen können **zahlreichen Themenfeldern** entstammen, die Eurer Meinung nach etwas mit Demokratie zu tun haben.
- » Spots sollten **aktuelle Themen** aufgreifen oder einen Bezug zu ihnen herstellen.
- » Spots sollen relevant für die **Lebenswelt** der Menschen, die Ihr ansprechen möchtet, sein (in erster Linie junge Menschen, aber auch andere Zielgruppen sind denkbar).
- » Ihr achtet darauf, dass die Route möglichst von Menschen erstellt wird, die Ihr auch als Zielgruppe seht (**Peer-to-Peer**).
- » Wir wünschen uns **kontroverse Sichtweisen**. Wenn es also verschiedene Meinungen zu Euren Themen gibt, wäre es gut, diese darzustellen und so eine Auseinandersetzung und einen Austausch anzuregen. Einseitige Informationen über Themen, die unterschiedlich bewertet werden, oder parteipolitische Inhalte müssen wir ausschließen.



[1] Spot on ist ein Angebot der Niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung.



- » Eure Gruppe kommt aus **Niedersachsen** oder erstellt einen Spot in Niedersachsen.
- » Spots dürfen **keinen kommerziellen Zwecken** dienen.
- » In Eurem Spot wird die **Menschenwürde respektiert** und es finden sich keine rassistischen, sexistischen, antisemitischen, klassistischen, antiziganistischen, muslimfeindlichen, homofeindlichen oder andere menschenverachtenden Inhalte, Bilder oder Verweise.
- » Der Entstehungsprozess des Spots ist demokratisch und inklusiv gestaltet und setzt **Beteiligung als Prinzip** um.
- » Es gibt bereits **multimediale Inhalte wie** Fotos, Videos oder Audios, die Ihr in die Spots einbringen möchtet, oder Ihr erstellt welche, an denen Ihr alle **Rechte** habt. Ihr räumt der LpB einfache Nutzungsrechte dafür ein (das heißt, Ihr nutzt Eure Medien auch für alles andere, das Ihr möchtet).
- » Ihr prüft den Spot auf Rechtschreibfehler und achtet auf **diskriminierungsfreie und geschlechtergerechte Sprache**.
- » Ihr gestaltet Eure Route möglichst **barrierearm**.

